



XXI SEMINARIO DE PAÍSES LATINOS DE EUROPA Y AMÉRICA



Juarez Domingues Carneiro – Presidente del CFC



RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL Y BALANCE SOCIAL DE LAS PYMES

Contador Juarez Domingues Carneiro
Presidente del Conselho Federal de Contabilidade



FOCO DE LAS ORGANIZACIONES

MODELO DE GESTIÓN

Cliente
Asociado
Ciudadano

Empleado
Funcionario
Colaborador

Sociedad
Medio ambiente



FOCO SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

**CONTRIBUIR PARA LA FORMACIÓN
DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA
FRATERNAL E IGUALITARIA**



**RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y EL BALANCE SOCIAL**

ESCENARIO POSITIVO

- Contabilidad: ciencia de la información.
- Ciencia vinculados a la comunicación, la transparencia y la ética.
- Contador: Es constructor de opinión.
- El Contador puede incorporar la Responsabilidad Social – Corazón.
- El Contador puede elaborar el Balance Social de las Organizaciones.





ESCENARIO BRASIL




473.384
profesionales
75.827
organizaciones
contables



ESCENARIO BRASIL

**Contador:
Constructor de
opinión**



**+/- 750.000
emprendedores
individuales**

**+/- 10 millones
PYMES**



RESPONSABILIDAD SOCIAL

BASE CONCEPTUAL

- Ética del profesional
- Responsabilidad Social
- Responsabilidad Ambiental
- Proyectos Sociales
- Marketing Social
- Emprendedorismo Social
- Balance Social



RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMPROMISO ÉTICO DE LAS ORGANIZACIONES CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

BRASIL - Década 90 – Herbet de Souza



ÉTICA PROFESIONAL

- Base de las Relaciones
- Código de Ética (deberes y prohibiciones)
- Código de Ética en Brasil
- Nuevo Código Civil
- Resoluciones del CFC

**CONTADOR Y
TÉCNICO
CONTABLE**



RESPONSABILIDAD SOCIAL

“La Responsabilidad Social implica en el comportamiento ético y en la calidad de las relaciones que la empresa establece con todos sus públicos.

Es un proceso continuo de aprendizaje que, para lograr, debe ser incorporado a la gestión de los negocios”.

(Oded Grajew, director del Instituto Ethos)

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad Social es compromiso



Filantropía es ayuda



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Lleva las organizaciones a identificar los medios para reducir y controlar los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente.



PROYECTOS SOCIALES

- Planes de trabajo para poner en práctica a concepción de una idea social.
- Muy practicado por fundações, institutos y ONGs.
- Recursos para reducir las desigualdades
- Tiene diñero – no tiene proyectos.



MARKETING SOCIAL

- Principios y técnicas orientadas hacia la aceptación de una idea o causa social
- Estrategia clara y transparente para informar el nivel de comprometimiento social y del medio ambiente



EMPRENDEDORISMO SOCIAL

- Asociado a la innovación
- Crea los valores sociales
- Capacidad para crear, innovar, encontrar nuevas oportunidades
- Personas que imaginan, desarrollan y realizan visiones sociales.



OBLIGACIONES SOCIALES DE LAS PYMES

**Medio
Ambiente**

**Reciclaje, reforestación,
control de residuos y
emisiones de residuos, ...**

**Recursos
Humanos**

**Respetar las normas
nacionales e internacionales
de trabajo...**

Ciudadanía

**Educación, salud, vivienda,
proyectos culturales,
guarderías, organizar
recreación y deporte, ...**



PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL DEL CFC

- Responsabilidad Socioambiental - CFC

Campaña SOS Clase Contable

- Responsabilidad Social - Nacional

Programa "Contabilizando o Sucesso"
en asociación con el Sebrae Nacional.

- Responsabilidad Social - Internacional

Proyecto de transferencia de conocimientos de la profesión contable a los países de habla portuguesa, en colaboración con el CTOC de Portugal.



**PROYECTOS
Y ACCIONES
SOCIALES Y
AMBIENTALES**



**BALANCE
SOCIAL**



BALANCE SOCIAL

"Balance Social es una herramienta que engloba un conjunto de informaciones sociales de la empresa en acciones y programas sociales para sus empleados, entidades de clase, gobierno, sociedad y medio ambiente".

(Resolución CRCSC)



BALANCE SOCIAL

Es la demostración del grado de
comprometimiento de la
institución con

- la sociedad.
- el medio ambiente.



BALANCE SOCIAL ?

Porque es ético...

Porque agrega valor...

Porque reduce los riesgos...

Porque es una moderna herramienta de gestión...

Porque es herramienta de evaluación...

Porque es innovador y transformador...



BALANCE SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

- Contiene las informaciones contables, financieras, operacionales, sociales, de recursos humanos y del medio ambiente.
- Indicadores sociales - encuestas.
- Exigencia de los agentes financieros internacionales y de la ISO.
- Contribuye para el proceso de toma de decisiones.



LEGISLACIÓN EN BRASIL

FEDERAL

- Proyecto de Lei (PL) nº 224/07 de la Senadora Lúcia Vânia Abrão

DE LOS ESTADOS

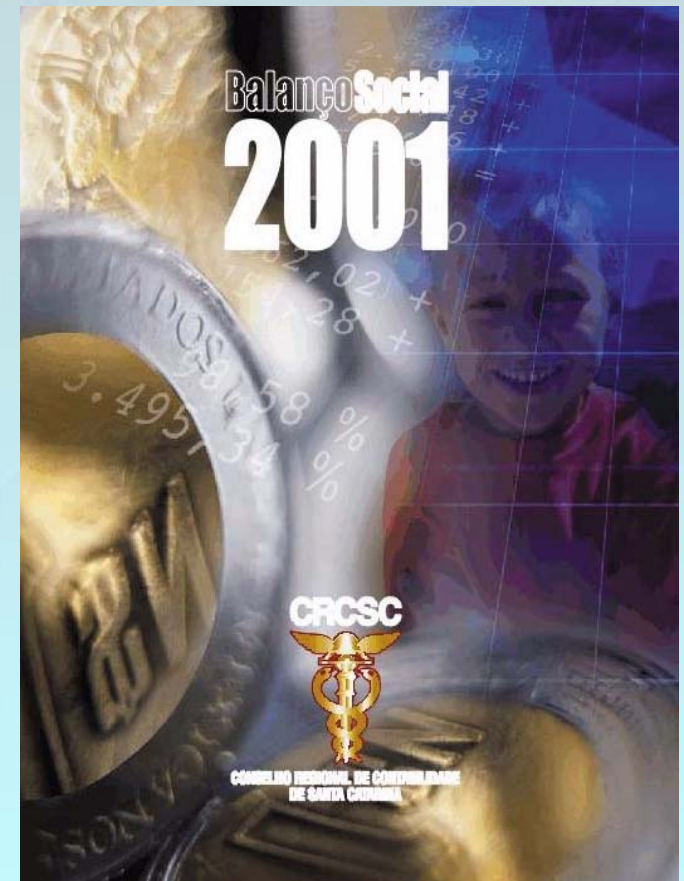
- Amazonas, Mato Grosso, Pará, Rio Grande do Sul y Santa Catarina

MUNICIPAL

- Londrina/PR, Santo André/SP, São Paulo/SP, Porto Alegre/RS, Itajaí/SC y Uberlândia/MG.

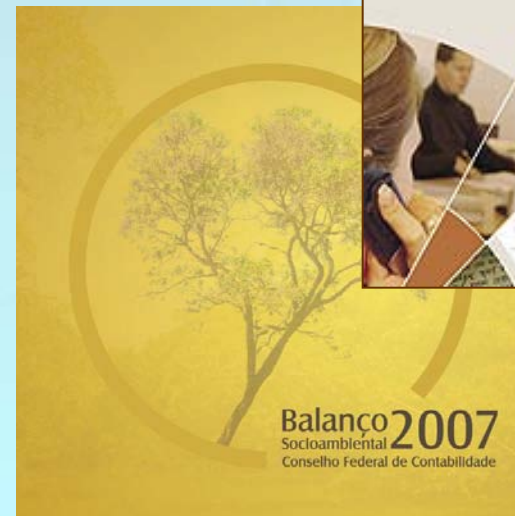
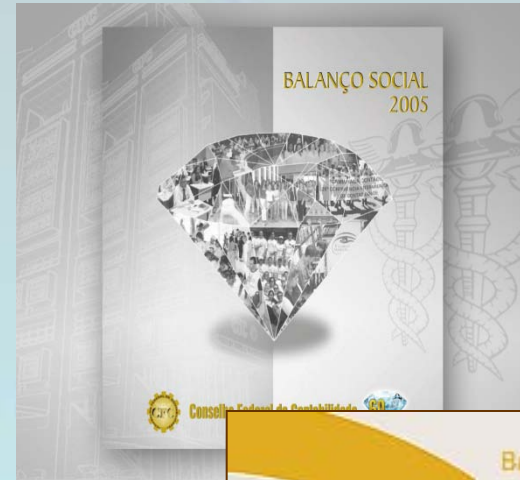
BALANCE SOCIAL EN BRASIL

Primer Consejo de Clase
de Brasil que ha
publicado Balance Social
en 2000



BALANCE SOCIAL - CFC

Primer Balance Social del Conselho Federal de Contabilidade 2005





BALANCE SOCIOAMBIENTAL CFC

Balance Social del Conselho Federal de Contabilidade 2009





**“Cuando soñamos solos
es sólo un sueño.
Cuando soñamos juntos
es el comienzo de una nueva realidad”.**

D. Hélder



Muchas
Gracias!



juarezdc@cfc.org.br

juarez@martinelliaud.com.br